

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE CINE Y ACTUACIÓN

SILABO

Carrera: Realización y actuación de cine

Nombre de la asignatura:	Producción
Ciclo o semestre:	Segundo, tercer y quinto
Eje de formación:	Profesional
Créditos de la asignatura:	3
Modalidad:	Presencial
Horas de clases con el profesor/a:	20
Sesiones asistidas:	10 sesiones de 2 horas c/u
Horas de trabajo autónomo del estudiante:	6
Horas de trabajo colaborativo:	6
Profesor/a responsable:	Diana Molina

Pre-requisitos:

Co-requisitos:

Breve descripción de la asignatura: La producción cinematográfica tiene dos ejes de acción principales. El gerencial y el administrativo. La producción ejecutiva se enfoca en la gestión del proyecto como una empresa, que debe ser cimentada, financiada y ejecutada, por lo cual, le compete la búsqueda y levantamiento de fondos desde la gestación del proyecto hasta su exhibición, así como la búsqueda de sinergias, su eje principal es el negocio. Por su parte, la jefatura de producción es la encargada de la administración y valorización de los recursos necesarios para la preproducción, producción y postproducción del producto audiovisual.

Logros de aprendizaje de la asignatura y su relación con los logros de la carrera:

1. El estudiante estará en la capacidad de concebir, conceptualizar, emprender, diseñar y gestionar un proyecto cinematográfico.
2. El estudiante desarrollara la comprensión y las habilidades necesarias en las distintas funciones y responsabilidades relacionadas con la producción audiovisual, de tal manera que pueda participar en la creación y producción de productos audiovisuales.
3. El estudiante estará capacitado en el manejo de las herramientas que permiten la administración eficiente de los recursos económicos, técnicos y humanos a su disposición.

Contenidos, dinámicas de aprendizaje y secuenciación:

Sesión 1: Introducción. La producción en el Ecuador. Sistemas de producción Internacional. Debate, discusión. Análisis

Sesión 2: Producción Ejecutiva y Jefatura de Producción. La concepción del proyecto. Dimensionamiento y diseño. Concepto Unique selling point. Desarrollo de cuadros sinópticos de funciones del productor ejecutivo y del jefe de producción. Análisis y debate.

Sesión 3: Análisis del entorno Ecuatoriano. Exposición. Análisis y debate. Tarea: Trabajo de investigación del entorno de producción local: casa productoras, fondos aplicables, ayudas estatales, distribuidoras y exhibidoras locales.

Sesión 4: Modelos de financiación. Co-producción y levantamiento de fondos. Ventajas y desventajas. Pitching. Tarea: Desarrollar un pitch de 3 minutos, exposición oral la próxima clase.

Sesión 5: Presentación individual de pitch. Exposición técnicas para mejorar un pitch, lenguaje y errores comunes.

Sesión 6: Las ventanas de explotación. Cadena de distribución. Mercados audiovisuales internacionales. Exposición. Debate

Sesión 7: Plan de rodaje y llamados. Plan anticipado / Cronograma diario de Preproducción. Los controles de Producción Armando el equipo. Trabajo: Manejo práctico de formatos

Sesión 8: Presupuesto. Importancia. Medición y desglose de guión. Exposición y análisis de modelos de presupuesto. Trabajo: Manejo práctico de formatos

Sesión 9: La búsqueda de locaciones/El gerente de locaciones
Las locaciones. Contratos con proveedores/contrato de seguros. Autorizaciones y permisos (clearances/releases) Derechos para uso de materiales con derechos de autor o copyright. Exposición, análisis y debate.

Sesión 10: Gestión de ejecutiva producción durante rodaje. Producción de materiales promocionales. Exposición, análisis y debate.

Equipamiento, materiales, instalaciones y logística necesarios:

Sala con proyector.
Computadora con acceso a Internet.
Presentaciones de PP.
Videos.

Situaciones e Indicadores de evaluación de logros alcanzados:

Logro 1. Ubicarse en su realidad... Situación: trabajo escrito de investigación sobre el sistema de producción en el entorno ecuatoriano. Indicador: evaluación del trabajo escrito en base al nivel de trabajo

Logro 2. Empezar proyectos... Situación: realización de un plan de rodaje y presupuesto real, aplicable para el proyecto de fin de semestre. Indicador: aplicación práctica de los conceptos teóricos impartidos por el docente.

Textos guías o de referencia en clases:

Documentos escritos por el profesor sobre la materia.
Documentos traducidos por el profesor del libro básico.
Escenas escritas por los estudiantes.

Bibliografía:

MATAMOROS, VERNIS, BALDÓ. Marketing Cinematográfico. Universidad de Barcelona, 2009